

*сутність і структуру здоров'язберезувальної компетентності, яка включає мотиваційно-ціннісний, когнітивний, операційно-діяльнісний і рефлексивний компоненти. Проаналізовано можливості використання систем управління навчанням, фітнес-застосунків, онлайн-сервісів моніторингу, відеоплатформ і цифрових тренувальних ресурсів у професійній підготовці.*

*Доведено, що цифрові платформи сприяють персоналізації рухової активності, підвищенню мотивації здобувачів до здоров'язберезувальної діяльності, забезпечують зворотний зв'язок, самоконтроль і рефлексію, розширюють можливості самостійної роботи. Визначено педагогічні умови ефективності: цифрова грамотність учасників освітнього процесу, методичне забезпечення, поєднання цифрових засобів із практичними заняттями, орієнтація на безпечне й усвідомлене використання технологій. Перспективи подальших досліджень пов'язані з експериментальною перевіркою ефективності конкретних цифрових інструментів у професійній підготовці майбутніх фахівців з фізичної культури і спорту.*

***Ключові слова:** цифрові платформи, здоров'язберезувальна компетентність, здобувачі спеціальності «Фізична культура і спорт», вища освіта, цифровізація, здоровий спосіб життя.*

УДК 378.147:005.9-051-026.15

## **CREATIVITY AS A KEY COMPETENCE OF FUTURE MANAGERS**

### **КРЕАТИВНІСТЬ ЯК КЛЮЧОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ**

#### ***Ганна Попова***

кандидат педагогічних наук, доцент,  
E-mail: annapopova7146@gmail.com  
ORCID 0000-0002-8286-9134  
ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет», Україна

#### ***Hanna Popova***

Ph. Din Pedagogy, Associate Professor,  
E-mail: annapopova7146@gmail.com  
ORCID 0000-0002-8286-9134  
SHEI "Donbas State Pedagogical University", Ukraine

#### ***Марина Артюхіна***

кандидат економічних наук, доцент,  
E-mail: artyhina16@gmail.com  
ORCID 0000-0003-1844-0138  
ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет», Україна

#### ***Maryna Artiukhina***

Ph. Din Economics, Associate Professor,  
E-mail: artyhina16@gmail.com  
ORCID 0000-0003-1844-0138  
SHEI "Donbas State Pedagogical University", Ukraine

#### ***В'ячеслав Хашабаєв***

здобувач 2 курсу третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти освітньої програми

#### ***Viacheslav Khashabaiev***

getter of the 2st year of the third (educational and scientific) level of higher education of the educational program

«Освітні, педагогічні науки»  
E-mail: qwertyturned@gmail.com  
ORCID ID 0009-0002-4696-3497  
ДВНЗ «Донбаський державний  
педагогічний університет», Україна

“Educational and Pedagogical Sciences”  
E-mail: qwertyturned@gmail.com  
ORCID ID 0009-0002-4696-3497  
SHEI “Donbas State Pedagogical  
University”, Ukraine

### ABSTRACT

*The article states that the quality training of managers depends on many factors; however, higher education institutions play an especially important role in ensuring it. Their main objective is to prepare “a competitive human capital for the country’s high-tech and innovative development, personal self-realization, and to meet the needs of society, the labor market, and the state for qualified specialists”. To understand the essence of creative competence in future managers, the concepts of “competence” and “creative competence” are examined. It is noted that competence correlates with knowledge, skills, and abilities, as well as with personal traits and qualities that are valued in society and correspond to one’s life goals. Creative competence reveals the creative nature of human activity, the abilities and personal qualities necessary for professional activity and self-improvement. Considering the views of domestic and foreign scholars, it is emphasized that creative competence has a universal character and is an essential component of the qualification profile of future managers. An analysis of scientific literature and existing researchers’ positions made it possible to define the creative competence of future managers as a key competence formed in the learning process and manifested through the readiness to acquire, transform, and apply knowledge, creative skills, abilities, and experience in professional and practical creative activities. It is noted that the academic discipline “Creative Management” contributes to the professional development of students specializing in D3 Management, helping them solve complex problems in their professional field, creatively address tasks, and obtain valuable results through non-standard approaches. It is emphasized that fostering creative competence in future managers is one of the main tasks of higher education institutions.*

**Key words:** *competence, creative competence, creative competence of a future manager, higher education institution, elective component “Creative Management”.*

**Актуальність теми.** Менеджер – це фахівець, здатний професійно здійснювати адміністративну, інформаційно-аналітичну та новаторську діяльність. Чи потрібна така людина будь-якій установі? Так, потрібна, адже саме менеджер забезпечує ефективне функціонування організації, досягнення цілей та її розвиток через управління ресурсами та персоналом. Але потрібен менеджер-професіонал зі сформованими загальними та спеціальними (професійними) компетентностями, як лідерська, креативна, комунікативна, психологічна, інформаційно-цифрова, проектна тощо, основними компонентами яких є знання (необхідні для виконання роботи), уміння (необхідні для успішного виконання конкретних дій чи завдань), навички (hard і soft skills, що уможливають застосовувати знання в реальних умовах), особистісні якості

(відповідальність, самостійність, уміння працювати в команді, ініціативність, урівноваженість, наполегливість, оптимізм, стресостійкість, організаторські здібності, емоційний інтелект тощо, що допомагають ефективніше взаємодіяти, долати труднощі та досягати мету як у професійному, так і в особистому житті), практичний досвід (здатність планувати, організовувати, мотивувати та контролювати процеси для досягнення цілей організації, що демонструє високу професійну майстерність). Отже, без менеджера-професіонала організація ризикує зіткнутися з хаосом, низькою продуктивністю та невиконанням завдань.

Якісна підготовка менеджерів залежить від багатьох чинників, проте особливо важливу роль у процесі її забезпечення відіграють заклади вищої освіти, головною метою яких є підготовка «конкурентоспроможного людського капіталу для високотехнологічного та інноваційного розвитку країни, самореалізації особистості, забезпечення потреб суспільства, ринку праці та держави у кваліфікованих фахівцях» (Про вищу освіту, 2025).

Отже, заклади вищої освіти покликані формувати та примножувати інтелектуальний, духовний і творчий потенціал особистості, завдяки чому випускники мають високий рівень інтелектуальної, теоретичної та практичної підготовки, інтелектуальної культури й інноваційного мислення, прагнуть конструювати власний прогресивний професійний розвиток, орієнтовані на нововведення, отримання результатів, які є оригінальними та цінними, вирізняються творчим підходом і креативністю. Саме сформованість креативної компетентності в здобувачів спеціальності D3 Менеджмент, завтрашніх менеджерів-професіоналів характеризуватиме їх як високоосвічених, конкурентоспроможних фахівців, здатних працювати в галузі управління та адміністрування, виявляти креативність у ситуаціях, що виникають у професійній діяльності.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Наразі, мабуть, однією з найактуальніших проблем, яку розглядають вітчизняні вчені, є формування в майбутніх фахівців компетентностей чи професійна підготовка компетентних фахівців загалом: професійна компетентність (Ю. Безугла, Н. Бондар, О. Дубасенюк, О. Мартинюк, Я. Співак та ін.), комунікативна компетентність (М. Вашуленко, Т. Грітченко, Г. Грибан, М. Оліяр, М. Хребтов, О. Шломенко та ін.), мовна та мовленнєва (Л. Вакулович, М. Вовк, Н. Пономаренко, О. Семенов та ін.), іншомовна (А. Петрова), правова компетентність (І. Галушак, Є. Жеба, Я. Кічук, Р. Кухарчук, О. Чебикін та ін.), лінгвокультурна (Є. Васютинська, Ю. Смельянова, В. Мотрук, О. Попова, О. Філоненко та ін.), проєктна (О. Васюк, Л. Гапон-Байда, М. Голева, О. Касьянов, та ін.), культурологічна (В. Гончарук, Н. Гречаник, Д. Коровій, Ю. Роскопіна та ін.), здоров'язбережувальна компетентність (І. Биков, О. Ворохаєв, М. Лехолетова, О. Отравенко та ін.), інтелектуальна (І. Дзюбенко, Л. Месарош, В. Тимофєєв, В. Філіпович та ін.), цифрова (Н. Бахмат, Л. Дітковська, В. Іванова, М. Швардак та ін.), інформаційно-аналітична компетентність (Д. Просяна, О. Пшеничних та ін.) тощо.

Певні теоретико-методичні аспекти формування креативної компетентності студентської молоді обґрунтовано в наукових працях таких

---

учених, як: Д. Абрамов, В. Бондаренко, Ю. Дудукалов, М. Подригало, І. Рибалко (майбутніх фахівців із прикладної механіки); І. Бай, Н. Максименко (майбутніх педагогів); С. Дімітрова-Бурлаєнко (майбутніх інженерів); О. Кириченко (майбутніх фахівців у галузі мистецтва); С. Давидова, О. Демченко (майбутніх учителів); Н. Ковалевська (майбутніх вихователів); Н. Кучинова (майбутніх маркетологів); В. Макаренко (майбутніх лікарів); Н. Майєр (майбутніх викладачів іноземних мов і культур); Г. Михайлишин, О. Протас (майбутніх соціальних працівників); М. Потієнко (майбутніх філологів); Р. Савченко (майбутніх викладачів музичних дисциплін); Лі Сяоя (майбутніх фахівців декоративно-прикладного мистецтва); Д. Толегенов (майбутніх фахівців технічного напрямку); А. Фурман, С. Шандрук (майбутніх фахівців соціогуманітарного профілю) та ін.

Заслужують на увагу в контексті аналізованої проблеми дослідження, присвячені формуванню креативної компетентності в майбутніх менеджерів: Л. Шимановська-Діанич, О. Лозова дослідили природу креативності та визначили основні чинники розвитку креативного потенціалу в майбутніх менеджерів; І. Саух, П. Саух, А. Солодовник дослідили основні теоретичні аспекти креативного менеджменту, особливості його впливу на розвиток галузі освіти в Україні, окреслили засади застосування «креативної компетентності» у площині сучасних освітніх управлінських конструкцій; С. Русакова розглянула креативність як професійно важливу якість майбутнього менеджера, виокремила методи, що сприяють розвитку їх креативності; Г. Островська розробила методичні рекомендації та індивідуальні завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент»; К. Мазур на підставі аналізу наукових джерел виокремила складники компетентності фахівця з менеджменту, одним із яких є креативна компетентність, та акцентувала на необхідності креативно-фахового здобуття знань і компетенцій відповідно до завдань підготовки професіоналів нового часу тощо.

Зважаючи на численні дослідження зазначеної проблеми, зауважимо, що питання формування креативної компетентності майбутніх менеджерів не знайшло достатнього висвітлення в сучасних наукових дослідженнях, попри її значущість для теорії й практики професійної освіти.

**Формулювання цілей (мета) статті, постановка завдання.** Мета статті полягає в розкритті змісту креативної компетентності майбутніх менеджерів та значення навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» у процесі професійної підготовки здобувачів спеціальності D3 Менеджмент.

**Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів.** Для розуміння змісту креативної компетентності майбутніх менеджерів розглянемо зміст понять «компетентність», «креативна компетентність».

Сучасні вчені (І. Бех, А. Богуш, М. Головань, О. Пометун, А. Таранець та ін.) потрактовують компетентність як: поняття, що стосується людини, розкриває аспекти її поведінки й забезпечує професійно-якісне виконання роботи (Таранець, 2024); комплексну характеристику особистості, яка вбирає в себе результати

попереднього психічного розвитку: знання, уміння, навички, креативність (здатність творчо розв'язувати завдання: скласти творчі розповіді, малюнки й конструкції за задумом), ініціативність, самостійність, самооцінка, самоконтроль (Богуш, 2007); інтегрований характер поєднання знань, умінь і навичок, що дозволяють ефективно розв'язувати певні проблеми й виконувати завдання в процесі конкретного виду діяльності (Пошетун, 2004). Принциповим моментом компетентності вищого рівня, зазначив І. Бех, є безпосередня залежність від якості навчальних здобутків, які повинні трансформуватися в систему компетентностей суб'єкта (Бех, 2009), О. Овчарук наголосила, що компетентності є індикаторами, які уможливають визначити готовність здобувача до життя, його подальшого особистого розвитку й до активної участі в житті суспільства (Овчарук, 2009). Отже, учені співвідносять компетентність із знаннями, уміннями та навичками, а також з особистими рисами та якостями людини, які поцінуються в суспільстві та відповідають поставленим життєвим цілям.

На думку вчених (І. Бех, Н. Бібік, Л. Малинівська, О. Овчарук, І. Родигіна та ін.), саме компетентнісний підхід найбільш глибоко відображає процес модернізації вищої освіти та впливає на змістовне наповнення стандартів, освітніх програм, моделей та технологій підготовки здобувачів, структуру знань і загалом на якість освіти у ЗВО України. Схвалюємо думку О. Овчарук, яка підкреслила важливість сучасної освіти, що має формувати в учнівської молоді вміння оперувати новими технологіями та знаннями, готовність змінюватися та пристосовуватися до нових потреб на ринку праці, оперувати й управляти інформацією, активно діяти, швидко приймати рішення, навчатися упродовж життя» (Овчарук, 2009).

Важливу роль у кваліфікаційній характеристиці майбутніх професіоналів відіграє сформованість креативної компетентності, яку потрактовують як: складне особистісне утворення, що охоплює сферу інтелекту, емоцій, моральних цінностей та уможливає на принципово новому, інтегративному рівні перенесення набутих компетентностей з однієї галузі життєдіяльності в іншу для досягнення принципово нового результату діяльності чи її виконання на принципово новому якісному рівні (Дімітрова-Бурлаєнко, 2018: 59); система знань, креативних умінь, навичок і здібностей, а також особистісних якостей, цінностей, необхідних для професійної творчості та самовдосконалення (Ілляхова, 2015); комплекс професійних вимог (знань, умінь, навичок) до підготовки фахівця, що включає систему комунікативних умінь, здатність до творчості, уміння й навички використання фахових знань і продукування на їхній основі нових ідей (Петришин, 2015: 24); готовність і здатність застосовувати знання та постійне прагнення до самовдосконалення (Epstein, Kaminaka, Phan, & Uda, 2013).

Отже, вітчизняні та зарубіжні вчені (І. Бай, С. Дімітрова-Бурлаєнко, Р. Епстайн (R. Epstein), М. Ілляхова, Н. Максименко, Л. Петришин, Н. Салига, Е. Торренс (E. Torrance), Д. Треффінджер (D. Treffinger), К. Урбан (K. Urban) та ін.) вважають, що креативна компетентність розкриває творчий характер

діяльності людини, здібності й особистісні якості, необхідні для професійної діяльності та самовдосконалення.

Зростання в останні десятиліття ролі креативності та її затребуваність підкреслюють й аналітики Всесвітнього економічного форуму під час визначення ключових умінь і навичок ідеального співробітника майбутнього, таких як критичне мислення та аналіз, творчі здібності, управління людьми. Отже, розвиток креативності прямо впливає на успішність майбутнього менеджера.

Зважаючи на думку вітчизняних і зарубіжних учених, дослідників, педагогів-практиків, зазначимо, що креативна компетентність має універсальний характер і є необхідним складником кваліфікаційної характеристики майбутніх менеджерів.

Загальновідомо, що освітній процес спрямований на досягнення інтегральних результатів у процесі навчання, якими є загальні (базові, ключові – універсальні для всіх видів діяльності) і спеціальні (предметні – специфічні для конкретної галузі знань) компетентності, що формуються в здобувачів.

Позиціонуючи креативну компетентність як ключову в списку компетентностей випускника закладу вищої освіти, спираємося на колективне монографічне дослідження (Н. Бібік, Л. Ващенко, О. Локшина, О. Овчарук та ін.), у якому зазначено, що ключові компетентності – це багатовимірне утворення, що належить до загальногалузевого змісту освітніх стандартів та є спеціально структурованим комплексом якостей особистості, які уможливають ефективно брати участь у багатьох соціальних галузях та роблять внесок у розвиток якості суспільства й особистого успіху, що можуть бути застосованими в багатьох життєвих галузях. Ключові компетентності становлять основний набір найзагальніших понять, які мають бути деталізованими в комплексі знань, умінь, навичок, цінностей і відношень за навчальними галузями та життєвими галузями школярів. Ключові компетентності за своїм характером є наскрізними, і їх слід досягати в процесі навчання через усі без винятку предмети та виховні заходи (Бібік, Ващенко, & Локшина, 2004).

Здійснений аналіз наукової літератури, наявних позицій дослідників уможливив визначити креативну компетентність майбутніх менеджерів як ключову компетентність, що формується в процесі навчання та виявляється через готовність здобувати та здатність перетворювати й реалізовувати знання, креативні вміння, навички, здібності, досвід у професійній і практичній творчій діяльності.

Звернемо увагу на навчальну дисципліну «Креативний менеджмент», що є вибірковим компонентом освітньої (освітньо-професійної) програми «Менеджмент» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D3 Менеджмент ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет», яка водночас з іншими освітніми та вибірковими компонентами сприяє підготовці висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців, здатних розв'язувати складні нестандартні завдання та комплексні проблеми інноваційного й дослідницького характеру в галузі управління закладами освіти, підприємствами, прибутковими та неприбутковими організаціями, органами державної влади та місцевого самоврядування (Освітньо-професійна програма «Менеджмент», 2025).

---

Отже, професійному становленню здобувачів спеціальності D3 Менеджмент, умінню розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної діяльності, здатності творчо розв'язувати задачі, отримувати цінні результати нестандартним способом допомагає навчальна дисципліна «Креативний менеджмент», метою якої є: розвиток креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до розв'язання професійних завдань та знаннями й уміннями щодо створення креативного середовища в організації (Попова, 2025) й на яку виділено 4 кредити ЄКТС (120 год.), із них 26 год. – лекційні заняття, 14 – практичні заняття, 8 год. – самостійна робота здобувача.

У межах цього курсу здобувачі вивчають теоретичні основи креативного менеджменту, креативність та креативне мислення особистості, креативні рішення та інструментарій їх оцінювання, креативне лідерство в сучасній організації, формування креативного середовища в організації, розвиток творчого потенціалу в креативній організації, креативні ролі в професійній діяльності менеджера, технологію прийняття та реалізації креативних управлінських рішень, мотивування творчості (Попова, 2025).

Вивчення дисципліни уможливило здобувачам: сформувати вміння продукувати нові ідеї, знаходити нестандартні розв'язання проблемних завдань і ситуацій, використовувати на практиці інноваційні методи роботи з персоналом, сучасні моделі процесу пошуку креативних рішень, організовувати творчий процес, створювати організаційні умови функціонування творчих груп, формувати ефективні команди на основі збалансованості комунікативних ролей; розвивати організаційну креативність, здатність генерувати нові ідеї, які є оригінальними, неочікуваними та практичними, виходити за межі звичного, шукати нові шляхи та рішення, креативне мислення, навички самостійно розв'язувати проблеми тощо (Попова, 2025).

**Висновки та перспективи подальших розвідок у даному напрямку.** Отже, в умовах пошуку нових конкурентних переваг випускників закладів вищої освіти науковці всього світу акцентують на креативності як тренді ХХІ ст. Саме тому формування креативної компетентності в майбутніх менеджерів є одним з основних завдань закладів вищої освіти, які покликані створити умови та закласти фундамент щодо формування в здобувачів нестандартного мислення, творчого підходу до розв'язання стратегічних завдань, уміння генерувати нові ідеї, приймати нестандартні рішення та нести за них відповідальність, гнучко реагувати на зміни в умовах невизначеності, здатності до навчання впродовж усього життя та саморозвитку, спроможності опанувати й запроваджувати креативний стиль у професійній діяльності; упроваджувати такі форми освітньої підготовки здобувачів, які б сприяли особистісному, професійному розвитку й ефективному самоменеджменту та забезпечували конкурентоздатність на ринку праці, кар'єрне зростання впродовж життя.

## ДЖЕРЕЛА І ЛІТЕРАТУРА

Бех, І.Д. (2009). Компетентнісний підхід в сучасній освіті. *Педагогіка вищої школи: методологія, теорія, технології*. Київ : Генезіс, 21–24.

Бібік, Н.М., Ващенко, Л.С., & Локшина, О.І. та ін. (2004). Компетентнісний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські перспективи (бібліотека з освітньої політики): колективна монографія / під заг. ред. О.В.Овчарук. Київ: К. І. С., 112 с.

Богущ, А.М. (2007). Компетентнісний підхід до мовленнєвого розвитку дошкільнят. *Педагогічна і психологічна науки в Україні. Т. 2. Дидактика, методика, інформаційні технології*. Київ: Педагогічна думка, 119–122.

Дімітрова-Бурлаєнко, С.Д. (2018). Підготовка студентів технічних університетів до виявлення креативної компетентності у професійній діяльності: дис. канд. пед. наук: 13.00.04 / Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди. Харків, 358 с.

Ілляхова, М.В. (2015). Теоретичні засади формування креативної компетентності педагогічних працівників. *Особливості впровадження Національної рамки кваліфікацій в післядипломну освіту*: Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 26 листопада 2015 р.). URL: <http://edu-post-diploma.kharkov>.

Овчарук, О.В. (2009). Компетентнісний підхід в освіті: загальноєвропейські підходи. *Інформаційні технології і засоби навчання*. (13(5)). 13–18. URL: <https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/176>.

Освітньо-професійна програма «Менеджмент» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності Д3 Менеджмент. (2025) / ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет», URL: <https://surl.li/kxxovx>

Петришин, Л.Й. (2015). Теоретико-методичні основи формування креативності майбутніх соціальних педагогів: автореф. дис. ... доктора пед. наук: 13.00.05 / ЛНУ імені Тараса Шевченка». Старобільськ, 47 с.

Пометун, О.І. (2004). Теорія та практика послідовної реалізації компетентнісного підходу в досвіді зарубіжних країн. *Компетентнісний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські перспективи*. Київ: К.І.С., 16–33.

Попова, Г.В. (2025). Робоча програма навчальної дисципліни «Креативний менеджмент». Дніпро-Слов'янськ: ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет», URL: <https://surl.li/juguns>

Про вищу освіту: Закон України від 01.01.2014 р. (зі змінами від 21.08.2025 р. № 4579-IX). Відомості Верховної Ради (ВВР), 2025, № 11–14, ст. 35. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>

Таранець, А.В. (2024). Компетентність та компетенція: аналіз, співвідношення понять в освітньому просторі. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка: Педагогічні науки*. (5 (364)). 138–144.

Epstein, R., Kaminaka, K., Phan, V., & Uda, R. (2013). How is creativity best managed? Some empirical and theoretical guidelines. *Creativity and Innovation Management*, (22(4)). 359–374.

**REFERENCES**

Bekh, I.D. (2009). Kompetentnisnyi pidkhid v suchasni osviti. Pedahohika vyshchoi shkoly: metodolohiia, teoriia, tekhnolohii. Kyiv : Henezis, 21–24. [in Ukrainian].

Bibik, N.M., Vashchenko, L.S., & Lokshyna, O.I. ta in. (2004). Kompetentnisnyi pidkhid u suchasni osviti: svitovyi dosvid ta ukraïnski perspektyvy (biblioteka z osvitoi polityky): kolektyvna monohrafiia / pid zah. red. O.V.Ovcharuk. Kyiv: K. I. S., 112 s. [in Ukrainian].

Bohush, A.M. (2007). Kompetentnisnyi pidkhid do movlennievoho rozvytku doskilniat. Pedahohichna i psykholohichna nauky v Ukraini. T. 2. Dydaktyka, metodyka, informatsiini tekhnolohii. Kyiv: Pedahohichna dumka, 119–122. [in Ukrainian].

Dimitrova-Burlaienko, S.D. (2018). Pidhotovka studentiv tekhnichnykh universytetiv do vyivlennia kreatyvnoi kompetentnosti u profesiinii diialnosti: dys. kand. ped. nauk: 13.00.04 / Kharkivskiy natsionalnyi pedahohichnyi universytet imeni H.S. Skovorody. Kharkiv, 358 s. [in Ukrainian].

Illiakhova, M.V. (2015). Teoretychni zasady formuvannia kreatyvnoi kompetentnosti pedahohichnykh pratsivnykiv. Osoblyvosti vprovadzhennia Natsionalnoi ramky kvalifikatsii v pisliadyplomnu osvitu: Vseukr. nauk.-prakt. internet-konf. (Kyiv, 26 lystopada 2015 r.). URL: <http://edu-post-diploma.kharkov>. [in Ukrainian].

Ovcharuk, O.V. (2009). Kompetentnisnyi pidkhid v osviti: zahalnoievropeïski pidkhody. Informatsiini tekhnolohii i zasoby navchannia. (13(5)). 13–18. URL: <https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/176>. [in Ukrainian].

Osvitno-profesiina prohrama «Menedzhment» pidhotovky zdobuvachiv druhoho (mahisterskoho) rivnia vyshchoi osvity spetsialnosti D3 Menedzhment. (2025) / DVNZ «Donbaskiy derzhavnyi pedahohichnyi universytet», URL: <https://surl.li/kxxovx> [in Ukrainian].

Petryshyn, L.I. (2015). Teoretyko-metodychni osnovy formuvannia kreatyvnosti maibutnykh sotsialnykh pedahohiv: avtoref. dys. ... doktora ped. nauk: 13.00.05 / LNU imeni Tarasa Shevchenka». Starobilsk, 47 s. [in Ukrainian].

Pometun, O.I. (2004). Teoriia ta praktyka poslidovnoi realizatsii kompetentnisnogo pidkhodu v dosvidi zarubizhnykh krain. Kompetentnisnyi pidkhid u suchasni osviti: svitovyi dosvid ta ukraïnski perspektyvy. Kyiv: K.I.S., 16–33. [in Ukrainian].

Popova, H.V. (2025). Robocha prohrama navchalnoi dystsypliny «Kreatyvnyi menedzhment». Dnipro-Sloviansk: DVNZ «Donbaskiy derzhavnyi pedahohichnyi universytet», URL: <https://surl.li/juguns> [in Ukrainian].

Pro vyshchu osvitu: Zakon Ukrainy vid 01.01.2014 r. (zi zminamy vid 21.08.2025 r. № 4579-IX). Vidomosti Verkhovnoi Rady (VVR), 2025, № 11–14, st. 35. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text> [in Ukrainian].

Taranets, A.V. (2024). Kompetentnist ta kompetentsiia: analiz, spivvidnoshennia poniat v osvithomu prostori. Visnyk Luhanskoho natsionalnogo universytetu imeni Tarasa Shevchenka: Pedahohichni nauky. (5 (364)). 138–144.

Epstein, R., Kaminaka, K., Phan, V., & Uda, R. (2013). How is creativity best managed? Some empirical and theoretical guidelines. *Creativity and Innovation Management*, (22(4)). 359–374. [in English].

### **АНОТАЦІЯ**

*У статті зазначено, що якісна підготовка менеджерів залежить від багатьох чинників, проте особливо важливу роль у процесі її забезпечення відіграють заклади вищої освіти, головною метою яких є підготовка «конкурентоспроможного людського капіталу для високотехнологічного та інноваційного розвитку країни, самореалізації особистості, забезпечення потреб суспільства, ринку праці та держави у кваліфікованих фахівцях». Для розуміння змісту креативної компетентності майбутніх менеджерів, розглянуто зміст понять «компетентність», «креативна компетентність» та зазначено, що компетентність співвідноситься зі знаннями, уміннями та навичками, а також з особистими рисами та якостями людини, які поцінуються в суспільстві й відповідають поставленим життєвим цілям; креативна компетентність розкриває творчий характер діяльності людини, здібності й особистісні якості, необхідні для професійної діяльності та самовдосконалення. Зважаючи на думку вітчизняних і зарубіжних учених, зазначено, що креативна компетентність має універсальний характер і є необхідним складником кваліфікаційної характеристики майбутніх менеджерів. Здійснено аналіз наукової літератури, наявних позицій дослідників, що уможливило визначити креативну компетентність майбутніх менеджерів як ключову компетентність, що формується в процесі навчання та виявляється через готовність здобувати та здатність перетворювати й реалізовувати знання, креативні вміння, навички, здібності, досвід у професійній і практичній творчій діяльності. Констатовано, що професійному становленню здобувачів спеціальності D3 Менеджмент, умінню розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної діяльності, здатності творчо розв'язувати задачі, отримувати цінні результати нестандартним способом допомагає навчальна дисципліна «Креативний менеджмент». Наголошено, що формування креативної компетентності в майбутніх менеджерів є одним з основних завдань закладів вищої освіти.*

**Ключові слова:** компетентність, креативна компетентність, креативна компетентність майбутнього менеджера, заклад вищої освіти, вибірковий компонент «Креативний менеджмент».