

4. Huerta de Soto J. (1998) *La Escuel a Austriaca : Mercado y creatividad empresarial*. Madrid, Editorial sintesis.
5. Liholetov V. V. (2002) *Teorija i tehnologii intenzifikacii tvorcestva v professionalnom obrazovanii* (Doctor of Science dissertation), spec. 13.00.08 «teorija i metodika professional'nogo obrazovanija». Ekaterinburg. 38 p. (in Russ.)
6. Kovalchuk G. O. (2014) *Technologies of teaching economic disciplines in the system of continuous education (theoretical and methodical aspect)*: monograph. Kyiv: KNEU, p. 511. (in Ukr.)
7. Kovalchuk G. O., Melnychuk V. G., Ognevyuk V. O. (2003) *Ekonomika* : pidruchnyk. K. : Navchalna knyga. 352 p. (in Ukr.)
8. POL-ON. Retrieved 18/06/2019 from: www.nauka.gov.pl
9. Problemy pratsevlashtuvannya molodi ta shlyahy yih vyrishennya. Retrieved 3/08/2019 from: <https://drohobych-rada.gov.ua/problemy-pratsevlashtuvannya-molodi-ta-shlyahy-yih-vyrishennya/>(in Ukr.)
10. SEECCEL - *Entrepreneurial Learning* ISCED Level (2011) [avtory: Jefka Heder, Majja Ljubich, Lovro Nola]. Zagreb, Horvatija. 84 p. (in Russ.)
11. Dilts Robert B. & Epstein Todd A. (1995) *Dynamic Learning*. Meta Publication,.
12. Kovalchuk G. O. & Banit Yu. S. (2018) Vykorystannja cyfrovih navchalnyh naratyviv dlja formuvannja adaptivnoji kompetentnosti studentiv – majbutnih ekonomistiv. *Informacijni texnologiyi i zasoby navchannja*. #2. p.152-169. (in Ukr.)

(переклад англійською зроблено особисто автором статті)

УДК 37.018:373.5.016:378:811.111

БОГУСЛАВЕЦЬ Маргарита

викладач іноземних мов, КЗ «Покровський педагогічний коледж»
вул. Маршала Москаленко, 149, м. Покровськ, Донецька обл.,
Україна, 85300

E-mail: margaritaboguslavets5@gmail.com

ЗАСТОСУВАННЯ МЕДІА ЗАСОБІВ НА ЗАНЯТТЯХ З ЧАСТКОВИХ МЕТОДИК З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ МЕДІАОСВІТНЬОЇ ГРАМОТНОСТІ СТУДЕНТІВ

Анотація. Надана стаття є практичною. У статті досліджується медіаграмотність студентів вищих навчальних закладів. Надані пояснення щодо визначення медіаграмотності та матеріалів, що використовують аудіо, відеоматеріали, інтернет-ресурси з реалізацією медіа-освіти. Наводяться приклади анкет серед студентів.

© Богуславець М., 2019

З метою узагальнення позитивного досвіду застосування медіаосвіти на заняттях з часткових методик (методика навчання основ здоров'я, методика навчання англійської мови) проведено огляд літератури, педагогічних поглядів, методичних теорій педагогів. Збір інформації про інтерес до вивчення досліджуваних дисциплін здійснювався за допомогою використання доступних інформаційних джерел здійснено бесіду з учасниками дослідження.

Звершено експериментальне дослідження на предмет аналізу впливу медіазасобів на якість знань, розкриття можливостей для активної роботи в процесі формування мовленнєвих і життєвих умінь і навичок студентів.

Наведено розвиток інформаційного простору щодо формування медіаграмотності студентів.

Акцентовано на тому, що у сучасному суспільстві людина знаходиться під впливом безперервних потоків інформації. Тому для сучасної людини очевидна необхідність навички сприйняття інформації, вміння правильно розуміти значення аудіовізуальних образів, і, як наслідок, більш компетентно і вільно поводитися з інформаційними потоками і орієнтування в них. Все це здатна забезпечити медіаосвіта.

Наголошено, що медіаосвіта покликана виконувати унікальну функцію підготовки людей до життя в інформаційному просторі. З цієї точки зору сам факт ігнорування медіасвітньої підготовки школярів і студентів можна розглядати як антигуманний.

Приділено увагу, що медіаосвіта в сучасному світі розглядається як процес розвитку особистості за допомогою і на матеріалі засобів масової комунікації (медіа) з метою формування культури спілкування з медіа, творчих, комунікативних здібностей, критичного мислення, умінь повноцінного сприйняття, інтерпретації, аналізу та оцінки медіа текстів, навчання різним формам самовираження за допомогою медіа техніки (ТВ, відео, аудіо, комп'ютер). Придбані в результаті цього процесу навички називаються медіаграмотністю.

Наведено приклади того, що медіаграмотність допомагає людині активно використовувати можливості інформаційного поля телебачення, радіо, відео, преси, Інтернету і допомагає йому краще зрозуміти мову медіа культури. [1, с. 38].

Доведено, що одним з основних напрямків інтегрованого навчання є використання медіаосвіти як складової освіти студентів, яке може бути інтегрованим з традиційними дисциплінами.

Виявлено, що основними завданнями медіаосвіти є підготовка нового покоління до життя в сучасних інформаційних умовах та до сприймання різної інформації, яка безпосередньо оточує нас.

Ключові слова: медіа-освіта, медіаграмотність, інтеграція, медіа засоби.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з важливим науковими чи практичними завданнями. Для сучасної людини очевидна необхідність навички сприйняття інформації, вміння правильно розуміти значення аудіовізуальних образів, і, як наслідок, більш компетентно і вільно поводитися з інформаційними потоками і орієнтування в них. Медіа-освіта покликана виконувати унікальну функцію підготовки людей до життя в інформаційному просторі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми й на які спирається автор, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття. Теоретичні основи медіа-освіти внесли. Міндєєва С.М, Шерер Е., Готфрід Я., Фазулянова С., Петрушкіна Ю. та ін. Формування професійної компетентності викладача англійської мови є предметом дослідження вчених А. Федорова, Г. Онкович, І. Фатєєва, Н. Череповська.

Формулювання цілей статті. Мета дослідження – показати можливість використання медіа засобів на заняттях з часткових методик, спрямованих на формування комунікативної компетенції студентів. Згідно з медіаосвітнім рівнем студентів коледжу поставлено завдання узагальнити позитивний досвід застосування медіа засобів на заняттях з часткових методик та визначити вміння студентів виділяти головне з потоку інформації.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. У сучасному суспільстві головне не багато знати, а вміти знаходити знання і користуватися ними. Зараз цінується не золота медаль або червоний диплом, а здатність аналізувати, критично мислити, знаходити й фільтрувати потрібну інформацію. На жаль, сьогодні в Україні цього мало де вчать. Для нашого часу, в якому у кожного є доступ практично до всіх знань людства і щодня нам потрапляє величезна кількість невідфільтрованої інформації з абсолютно різних питань. Ми не можемо захистити дітей від телевізора та інтернету, але потрібно їх навчити грамотно користуватися тією інформацією, яку вони отримують. Так, діти зараз краще багатьох дорослих вміють користуватися сучасною технікою, але користуватися інформацією самі вони не навчаться.

За даними з інтернет ресурсів, у схваленому ЮНЕСКО формулюванні медіа-освіта визначається як напрям у педагогіці, пов'язаний з усіма видами медіа (друкованими та графічними, звуковими, екранними і т.д.) і різними технологіями. Воно дає можливість людям зрозуміти, як масова комунікація використовується в їх соціумах, а також

оволодіти здібностями використання медіа в комунікації з іншими людьми; забезпечує людині знання того, як:

- аналізувати, критично осмислювати й створювати медіа тексти;
- визначати джерела медіа текстів;
- інтерпретувати медіа тексти і цінності, поширювати медіа;
- добирати відповідні медіа з метою створення й поширення своїх власних медіа текстів і залучати до цього процесу зацікавлену в них аудиторію;
- створити можливість вільного доступу до медіа, як для сприйняття, так і для продукції.

Медіа-освіта є частиною основних прав кожного громадянина будь-якої країни світу на свободу вираження поглядів і права на інформацію. Медіа-освіта в сучасному світі розглядається як процес розвитку особистості за допомогою засобів масової комунікації (медіа) з метою формування культури спілкування з медіа, формування творчих, комунікативних здібностей, критичного мислення, умінь повноцінного сприйняття, інтерпретації, аналізу та оцінки медіа текстів, навчання різним формам самовираження за допомогою медіа техніки. Здобута в результаті цього процесу медіа грамотність допомагає людині активно використовувати можливості інформаційного поля телебачення, радіо, відео, кінематографу, преси, Інтернет ресурсів [1, с. 8].

Одне із завдань медіа-освіти – знаходження педагогічних прийомів подолання комунікативних бар'єрів у навчальному процесі.

Виділяють такі вимоги, у медіа освітньому стандарті до мінімально необхідного рівня підготовки, засновані на уміннях:

1. знаходити необхідну інформацію в різних джерелах;
2. переводити візуальну інформацію в вербальну знакову систему і навпаки;
3. трансформувати інформацію, видозмінювати її обсяг, форму, знакову систему, носій тощо, виходячи з мети комунікативної взаємодії та особливостей аудиторії, для якої вона призначена;
4. розуміти цілі комунікації, спрямованість інформаційного потоку;
5. аргументувати власні висловлювання;
6. знаходити помилки в одержуваній інформації та вносити пропозиції щодо їх виправлення;
7. сприймати альтернативні точки зору і висловлювати обґрунтовані аргументи за і проти кожної з них" [3].

Аналіз даних показує, що більшість (63,16% голосів) викладачів вважає за необхідне підвищення медіа-освіти студентів.

Викладачі, які брали участь в анкетуванні, вважають, що медіа-освіта школярів має бути інтегрована з навчальними дисциплінами (45,61% голосів).

Тільки 14,03% опитаних педагогів наполягає на непотрібності медіаосвіти студентів.

Отже, більшість опитаних викладачів у тій чи іншій формі висловлюється на користь медіа-освіти, що свідчить про те, що інтенсивний розвиток медіа викликає адекватну реакцію педагогів — усвідомлення, що життя в світі інформаційних технологій і буму масових комунікацій вимагає від підростаючого покоління медіа грамотності не в меншій мірі, аніж традиційної грамотності.

Медіа-освіта, інтегрована в навчальні дисципліни, покликана виконувати унікальну функцію підготовки студентів до життя в інформаційному просторі через посилення медіа освітніх аспектів при вивченні різних навчальних дисциплін.

Звичайно, для того, щоб студенти здобули вміння, необхідний цілий цикл практичних вправ і творчих завдань. І тут пропонуються наступні практичні завдання:

- добір інформації з якої-небудь теми з доступних джерел;
- перегляд уроків з профільних дисциплін в онлайн режимі з подальшим їх обговоренням і аналізом;
- ранжування отриманої інформації за її значущості;
- складання тематичної добірки інформаційних матеріалів із газет і профільних журналів за темою викладача;
- складання стислого опису відео фрагменту уроку або тренінгу на певну тему;
- прослуховування усної інформації з подальшою ілюстрацією її опорними схемами, мнемо таблицями;
- виклад запропонованої інформації в формі послання в майбутнє;
- виклад запропонованої інформації в формі послання в минуле;
- ознайомлення з інформацією (відеозаписи уроків студентів) з метою виявлення та виправлення в ній помилок;
- ознайомлення з інформацією з метою складання плану — конспекту уроку;
- ознайомлення з інформаційним повідомленням з метою складання тез, за якими можна відтворити його головну думку;
- ознайомлення з інформаційним повідомленням з метою складання плану, за яким можна відтворити сюжетну лінію уроку.

Медіа-освіта передбачає методiku проведення занять, засновану на різних продуктивних формах навчання, що розвивають індивідуальність

студента, самостійність його мислення, стимулюють його творчі здібності через безпосереднє залучення до творчої діяльності, сприйняття, інтерпретацію й аналіз структури медіа тексту, засвоєння знань із медіа культури. В результаті такої освіти студент повинен навчитися користуватися оточуючими його засобами масової інформації.

Час, проведений підлітком перед TV або екраном комп'ютера, за тривалістю вже наближається або перевищує час перебування у навчальному закладі. Саме тому слід привернути увагу студентів до навчання, через медіа потоки, звичні для них.

Медіа-освіта, інтегрована з гуманітарними та природничими дисциплінами, покликана виконувати унікальну функцію підготовки студентів до життя в інформаційному просторі. Іншими словами, слід знайти якомога більше точок дотику навчального предмета і "зовнішніх" інформаційних потоків, забезпечувати їх перетин, а потім ставити й вирішувати ті медіа освітні завдання, які відповідають саме цьому навчальному матеріалу. А інтегрувати рішення завдань медіа-освіти із завданнями освіти можна на матеріалі практично будь-якого предметного курсу.

Для вирішення поставлених завдань викладачами КЗ «Покровський педагогічний коледж» Гусак Н.В., Богуславець М.В. були проведені дослідження серед студентів 2-3 курсів, початкова освіта. Збір даних здійснювався з лютого по квітень місяць 2018 року.

Результати анкетування студентів. "Медіа матеріали, які використовуються на заняттях з часткових методик" (анкету розробила Богуславець М.В.)

<i>Медіа матеріали</i>	<i>Подобається</i>	<i>Не подобається</i>
Навчальний відео		
Репортажі		
Тележурнали		
Уривки художніх фільмів		
Реклама		
Навчальні мультфільми		
Флеш – анімації		
Смарт – об'єкти		
Презентації		

90% студентів поставили знак "+" поруч з кожним з 9 пунктів; 2% поставили знак "-" поруч з пунктами "навчальні мультфільми" і "реклама".

Таким чином, переважна більшість респондентів проголосували за використання відеоматеріалів на заняттях з часткових методик.

Аналіз бесіди із студентами. Питання бесіди з метою отримання інформації про інтерес до вивчення досліджуваних дисциплін за допомогою використання таких інформаційних джерел, як Інтернет, мультимедійні засоби, відео та аудіо матеріали (питання складала Богуславець М.В.)

1. *Чи використовуєте ви Інтернет в навчальному процесі, з якою метою?*

2. *Чи застосовували ви в домашніх умовах комп'ютерні навчальні програми, on-line тестування? Чи сподобався вам такий вид навчання?*

3. *Чи подобається вам використання мультимедійних засобів на заняттях? Чим?*

4. *Чи виправдане застосування на заняттях відео і аудіо матеріалів?*

В результаті опитування 86-ти студентів і аналізу отриманих відповідей були сформульовані наступні висновки:

Студенти використовують Інтернет в навчальному процесі при підготовці домашніх завдань, проектів, конкурсних робіт. Отримують можливість спілкуватися з викладачами за допомогою електронної пошти. В студентів з'являється доступ до інформаційних ресурсів, довідкових систем. Інтернет допомагає вдосконалювати різні види мовленнєвої діяльності - читання, говоріння, аудіювання. Поповнюється словниковий запас лексиною.

27% опитаних практикували використання комп'ютерних навчальних програм, on-line тестування. Студенти відзначили, що застосування таких видів роботи сприяє закріпленню знань, умінь і навичок, отриманих під час занять. Контролюючу і навчальну функції бере на себе комп'ютер, який є неупередженим і абсолютно об'єктивним, що є для студентів важливим фактором. Величезний інтерес у студентів викликають різноманітність навчальних відеоматеріалів, відео лекцій, перегляд і аналіз уроків викладачів початкових класів з англійської мови, основ здоров'я, трудового навчання.

Особливий інтерес викликає використання презентацій в Power-Point, в цих випадках заняття завжди проходять ефективно. Регулярне проведення таких занять знімає психологічний бар'єр виступів перед аудиторією. Студенти, які раніше зазнавали труднощів при виступі перед аудиторією після підготовки презентацій досягли помітних позитивних результатів, почувалися більш впевнено.

Використання відео та аудіо матеріалів виправдано в першу чергу психологічно. Адже саме через органи зору і слуху людина отримує основний обсяг інформації про навколишній світ.

При перегляді відеоуроків вчителів початкової школи студенти мають можливість побачити на власні очі форми і методи роботи, які теоретично вивчається на часткових методиках, проаналізувати побачене. Це сприяє накопиченню позитивного педагогічного досвіду.

Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку. Проведене експериментальне дослідження дозволило зробити наступний висновок: медіа-освіта під час вивчення часткових методик сприяє формуванню творчих, комунікативних здібностей, критичного мислення та культури спілкування з медіа; використання медіа засобів сприяє швидкому і легкому засвоєнню навчального матеріалу, розвиває пам'ять студентів, налаштовує їх на активну роботу, мотивує інтерес до предмета, що сприяє підвищенню ефективності навчального процесу в цілому. А індивідуальна робота з медіа засобами сприяє розвитку самостійності, розвиває здатність до аналізу, синтезу й узагальнення.

Отже, слід розвивати у молоді розуміння того, як саме функціонує інформаційний простір, як використовуються різні засоби, який механізм створення "реальності" в ЗМІ та усвідомлення цієї реальності аудиторією. Необхідність для сучасної людини навичок сприйняття інформації, компетентності та свободи в поводженні з інформаційними потоками підсилює об'єктивний зв'язок між кінцевим результатом навчання і рівнем медіа-освіти студентів. Адже основними завданнями медіа-освіти є підготовка нового покоління до життя в сучасних інформаційних умовах, до сприйняття різної інформації, навчання людини розуміння її, усвідомлення наслідки її впливу на психіку, оволодіння способами спілкування на основі невербальних форм комунікації за допомогою технічних засобів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Федоров А.В. Медіаосвіта: історія, теорія і методика. Харків: 2001. 34-87с.
2. Перспективи розвитку естетичного виховання URL: <http://www.mediaeducation.rupubl>
3. Зазнобіна Л.С. Стандарт медіаосвіти, інтегрованої з різними шкільними дисциплінами. Стандарти і моніторинг в освіті. 2012. С.26-34.

4. Шариков А.В., Фазульянова С.Н., Петрушкіна Є.В. На шляху гармонізації медіа та суспільства (медіаресурси і медіаосвіта в середніх школах Дніпра). Дніпро, 2010. С.53-117.
5. Моніторинг стандартів освіти. Присвячено Джонові Ф.Ківзу / [Ред. А.Тайджнман, А.Послтвейт]. Львів: Літопис, 2013. С.273-328.
6. Єрмола А.М. Моніторинг як засіб вивчення й оцінки управління освітніми системами. Проблеми освіти. Київ: наук.-метод. центр вищої освіти, 2015. С.193-208.
7. Пастушенко М.М. Педагогіка управління. Київ: Гравіс, 2005. С.87-112.
8. Педагогіка вищої школи: В.П.Андрущенко; Київ: Педагогічна думка, 2009. С.41-56.
9. Підласий І.П. Діагностика та експертиза педагогічних проектів. Київ, 2016. 41-84с.
10. Пономарьов О.С. Модель професійної діяльності фахівця: текст для студ. спец. 8.000005 «Педагогіка вищої школи», які навч. за магістерською програмою. Кафедра педагогіки і психології управління соціальними системами. Харків, 2010. С.33-45.

Стаття надійшла до редакції 22.06.2019.

БОГУСЛАВЕЦ Маргарита

учитель английского языка, КП «Покровский педагогический колледж»

ул. Маршала Москаленко, 149, г. Покровск, Донецкая обл., Украина, 85300

E-mail: margaritaboguslavets5@gmail.com

ПРИМЕНЕНИЕ МЕДИА СРЕДСТВ НА ЗАНЯТИЯХ С ЧАСТИЧНЫМИ МЕТОДИКАМИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Резюме. Предоставленная статья является практической. В статье исследуется медиаграмотность студентов высших учебных заведений. Предоставлены пояснения по определению медиаграмотности и материалов, используемых аудио, видеоматериалы, Интернет-ресурсы с реализацией медиа-образования. Приводятся примеры анкет среди студентов. Развитие информационного пространства по формированию медиаграмотности студентов.

В современном обществе человек находится под влиянием непрерывных потоков информации. Поэтому для современного человека очевидна необходимость навыков восприятия информации, умение правильно понимать значение аудиовизуальных образов, и, как следствие,

более компетентно и свободно обращаться с информационными потоками и ориентироваться в них. Все это способно обеспечить медиаобразование.

Медиа-образование призвано выполнять уникальную функцию подготовки людей к жизни в информационном пространстве. С этой точки зрения сам факт игнорирования медиа-образовательной подготовки школьников и студентов можно рассматривать и как антигуманный.

Медиа-образование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиа текстов, обучение различным формам самовыражения при помощи медиа техники (ТВ, видео, аудио, компьютер). Приобретенные в результате этого процесса навыки называются медиаграмотностью.

Медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, прессы, Интернета и помогает ему лучше понять язык медиа культуры. [1, с.38]. Одним из основных направлений является использование медиа-образования как составляющей образования студентов, которое может быть интегрированным с традиционными дисциплинами. Основные задачи медиа-образования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику.

Ключевые слова: медиа образование, медиаграмотность, интеграция, медиа средства.

BOGUSLAVETS Margarita

English Teacher Communal Institution "Pokrovsk Pedagogical College",
149 Marshal Moskalenko St., Pokrovsk, Ukraine, 85300

E-mail: margaritaboguslavets5@gmail.com

USING MEDIA MEANS FOR IMPROVING KNOWLEDGE OF STUDENTS FOR LEARNING MEDIA

Summary. The article deals with the media literacy of students. As the title implies the article describes the explanation of media literacy and materials using audio, video materials, Internet resources with the implementation of media education. It is spoken in detail examples of questionnaires among students. Much attention is given to development of the information space of media literacy.

Abstract. Introduction. In a modern society, a person is under the influence of continuous streams of information. Therefore, for a modern person, there is a clear need for the perception of information, the ability to correctly

understand the meaning of audiovisual images, and, consequently, more competently and freely to deal with information flows and orientation in them. All this is able to provide media education.

Media education is intended to perform a unique function of preparing people for life in the information space. From this point of view, the very fact of ignoring the media education of schoolchildren and students can be considered as inhumane.

Media education in the modern world is considered as a process of personal development with the help and on the material of mass media (media) in order to create a culture of communication with the media, creative, communicative abilities, critical thinking, comprehension, interpretation, analysis and evaluation of media texts, learning different forms of expression with the help of media technology (TV, video, audio, computer). Skills acquired as a result of this process are called media literacy.

Media literacy helps a person to actively use the possibilities of the information field of television, radio, video, press, the Internet and helps him to better understand the language of media culture. [1,p.38].

One of the main directions is the use of media education as a component of student education, which can be integrated with traditional disciplines.

The main tasks of media education is to prepare a new generation for life in today's informational environment, to perceive different information, to teach people to understand it, to understand the effects of its influence on the psyche.

Analysis of publications. The theoretical fundamentals of domestic Media education were contributed by S. Mindeeva, E. Shearer and J. Gottfried, S. Fazuljanova, Y. Petrushkina etc. The formation of the professional competence of English teacher is the subject of research by scholars A. Fedorov, G. Onkovich, I. Fateeva, N. Cherepovska.

Purpose. Media literacy as means of communication make ideas clear to students and help them to acquire correct knowledge. They help in simplifying and in giving vividness to explanation.

Results. The conducted experimental research made it possible to draw the following conclusion. Media education has a great responsibility. It has to meet the demands of a dynamic world which change its character every day. Contemporary education has to be more comprehensive and complete than it was ever before. The role of the mass media education studies methods contributes to the formation of a culture of communication with the media, creative, communicative abilities, critical thinking. The using of media means helps to quickly and easily absorb learning material. These are extremely important and useful for the students. Especially for the purpose of teaching. Audiovisual means act as a great recreational and education force. It broadcasts scientific and cultural facts. It enlightens public opinion. It stimulates curiosity and interests.

Conclusion. Media literacy have proved to help in classifying concepts, stimulating group and individual activities, developing a collective critical awareness, changing attitudes, imposing a new structure or organisation on certain subjects and encouraging originality and creativeness. Therefore, teachers have to be properly motivated and made interested in the use of such materials.

As we know, good teachers are not born, they are made. Training in the methods, techniques, use of various means and media help a teacher to be good and efficient. All illustrative materials will be “aids” to his teaching. His educational outputs will be optimized through judicious uses of modern methods, techniques, means and media literacy Educational research has also proved that instruction can be greatly improved through the wise selection and utilization of modern media of communication.

Keywords: media education, media literacy, integration, media means, critical awareness.

REFERENCES

1. A. Fedorov. (2001). Media education: history, theory and methodology. Kharkiv: CEVR.
2. Prospects for the development of aesthetic education URL: <http://www.mediaeducation.rupubl>
3. S. Goodilin. Prospects for the development of aesthetic education [Electronic resource] <http://www.mediaeducation.rupubl>
4. L. Zaznobina. (2012). Media Education Standard, Integrated with Different School Disciplines. Standards and monitoring in education.
5. A. Sharikov, S. Fazuljanova, Y. Petrushkina. (2010). On the way of harmonization of media and society (media resources and media education in secondary schools). Dnepr.
6. A. Tayjnman, A. Posltwyth. (2013). Monitoring of educational standards. Dedicated to John F. Kivzu. Lviv: Chronicle.
7. O. Ponomarev. Model of professional activity of a specialist: text for studio.
8. O. Ponomarev. (2010). Special 8.000005 "Pedagogic of Higher School". Department of pedagogy and psychology of social systems. Kharkiv.
9. S. Mindeeva. (2014). Media education as one of the promising directions in a technical university. Modern scientific research and their practical application. Odessa.
10. E. Shearer and J. Gottfried. (2017). News Use Across Social Media Platforms 2017. Washington, DC: Pew Research. Retrieved from <http://www.mediaeducation.rupubl>

(переклад на англійську зроблено особисто автором статті